



Ein herzliches „Glück auf!“

Zum vierten

Erzgebirgischen Bloggertreffen 2009

Blog-Optimierung

Damit es läuft, wie es soll!

Ausgangssituation

- Ihre Webseite ist da. (Logo!)
- Der Blog ist da. (Logo!)

- **ABER:**
**Keine (Blog-) Besucher, keine
Kommentare, keine Verkaufs-
Impulse?**

Was tun?

- **Blog auf/ in die Webseite**
- **Aktuelle Komponenten in die Mitte (den FOKUS!)**
- **Blog/News vernetzen (intern & extern)**
- ***Beispiele:***
 - **Ersetzen der News/ Presseseite**
 - **Ersetzen der FAQ**
 - **Neuerscheinungen**



Ihr ***Blog*** macht Sie:

- **transparent**
- **authentisch**
- **ansprechbar (durch Kunden)**
- **Flexibel & kreativ in der Ansprache**
- **direkt (1 Produkt statt beliebiges „Profil“...)**
- **fit für künftige Herausforderungen/
Trends**

Ohne geht es nicht!

•Vision

(Was und warum?)

•Zeit

(Desto mehr, desto langfristiger + größer der „Lohn“)

•Inhalte

(Information, Hintergründe, Menschlichkeit)

Beispiel Zeitmanagement für den Blog:

- **½ Stunde nach den neusten Infos suchen**

(Händler; andere Blogs; Social Portale; Tagespresse; Konkurrenten; etc.)

- **1 Stunde Recherche für die Artikel**

- **2 Stunden Artikel schreiben**

(inkl. Formatierungen, Grafiken zurechtschneiden, Links einfügen, Rechtschreibprüfung durch mehrmaliges durchlesen)

- **½ Stunde Kommentare durchlesen und gegebenenfalls beantworten**

- **½ Stunde andere Blogs lesen und kommentieren**

- **½ Stunde Mailanfragen beantworten**

(Werbekunden, Kooperationsvorschläge, Linktausch, Artikelanfragen)

- **½ Stunde um die Vermarktung kümmern**

(Mails schreiben, Banner erstellen, Werbeplätze vergeben, Links der Werbepartner setzen, Rechnungen schreiben)

Quelle: geldkrieg.de

SUMME: 5 ½ Stunden!!!

Dennoch ein Blog?

• **JA!**

- **Weil es die Zeit erfordert.**
- **Weil Ihre Kunden drauf warten.**
- **Weil „Kommunikation 1.0“ vorbei ist (fast).**



Die Investition lautet:

- **Ihre Persönlichkeit & Erfahrung!**
 - **Ihre Denke & Kreativität!**
 - **Nun: Was ist Ihr Fachgebiet?**
- = Die Optimierung!**

Impressum:



DECKERWEB

Alte Poststraße 5

09235 Burkhardtsdorf

www.deckerweb.de

service@deckerweb.de

www.xing.com/profile/David_Decker2

Präsentation © David Decker, März 2009

**Danke für die
Aufmerksamkeit!
...und viel Spaß beim
(optimierten) Bloggen :)**

Noch Fragen?

(Nur Mut!)

