



**Ein herzliches „Glück auf!“**

*Zum vierten*

Erzgebirgischen Bloggertreffen 2009

# Blog-Optimierung

Damit es läuft, wie es soll!

---

# Ausgangssituation

---

- Ihre Webseite ist da. (Logo!)
- Der Blog ist da. (Logo!)
  
- **ABER:**  
**Keine (Blog-) Besucher, keine  
Kommentare, keine Verkaufs-  
Impulse?**

# Was tun?

---

- **Blog auf/ in die Webseite**
- **Aktuelle Komponenten in die Mitte (den FOKUS!)**
- **Blog/News vernetzen (intern & extern)**
- ***Beispiele:***
  - **Ersetzen der News/ Presseseite**
  - **Ersetzen der FAQ**
  - **Neuerscheinungen**



## Ihr ***Blog*** macht Sie:

---

- **transparent**
- **authentisch**
- **ansprechbar (durch Kunden)**
- **Flexibel & kreativ in der Ansprache**
- **direkt (1 Produkt statt beliebiges „Profil“...)**
- **fit für künftige Herausforderungen/  
Trends**

# Ohne geht es nicht!

---

## •Vision

(Was und warum?)

## •Zeit

(Desto mehr, desto langfristiger + größer der „Lohn“)

## •Inhalte

(Information, Hintergründe, Menschlichkeit)

# Beispiel Zeitmanagement für den Blog:

- **½ Stunde nach den neusten Infos suchen**

(Händler; andere Blogs; Social Portale; Tagespresse; Konkurrenten; etc.)

- **1 Stunde Recherche für die Artikel**

- **2 Stunden Artikel schreiben**

(inkl. Formatierungen, Grafiken zurechtschneiden, Links einfügen, Rechtschreibprüfung durch mehrmaliges durchlesen)

- **½ Stunde Kommentare durchlesen und gegebenenfalls beantworten**

- **½ Stunde andere Blogs lesen und kommentieren**

- **½ Stunde Mailanfragen beantworten**

(Werbekunden, Kooperationsvorschläge, Linktausch, Artikelanfragen)

- **½ Stunde um die Vermarktung kümmern**

(Mails schreiben, Banner erstellen, Werbeplätze vergeben, Links der Werbepartner setzen, Rechnungen schreiben)

Quelle: [geldkrieg.de](http://geldkrieg.de)

**SUMME: 5 ½ Stunden!!!**

## Dennoch ein Blog?

---

• **JA!**

- **Weil es die Zeit erfordert.**
- **Weil Ihre Kunden drauf warten.**
- **Weil „Kommunikation 1.0“ vorbei ist (fast).**



## Die Investition lautet:

---

- **Ihre Persönlichkeit & Erfahrung!**
  - **Ihre Denke & Kreativität!**
  - **Nun: Was ist Ihr Fachgebiet?**
- = Die Optimierung!**

# Impressum:

---



**DECKERWEB**

**Alte Poststraße 5**

**09235 Burkhardtsdorf**

**[www.deckerweb.de](http://www.deckerweb.de)**

**[service@deckerweb.de](mailto:service@deckerweb.de)**

**[www.xing.com/profile/David\\_Decker2](http://www.xing.com/profile/David_Decker2)**

**Präsentation © David Decker, März 2009**

**Danke für die  
Aufmerksamkeit!  
...und viel Spaß beim  
(optimierten) Bloggen :)**

**Noch Fragen?**

(Nur Mut!)

